



TENDENCIAS DE VIDA SUBURBANA

RESIDENTES SEGMENTO ALTO

Analizar los proyectos que componen el segmento Alto, con el fin de rescatar aprendizajes transversales, que puedan ser comunicados a prensa.

GRUPO OBJETIVO

Jefes de Hogar representantes de familias que compraron una vivienda sobre UF 7000 en Chicureo, Chamisero y La Dehesa.

METODOLOGÍA

Se midió a través de una encuesta presencial, aplicada en terreno y desarrollada por Adimark.

MUESTRA

238 familias

1. PERFIL RESIDENTES

2. ¿POR QUÉ SUBURBANO?

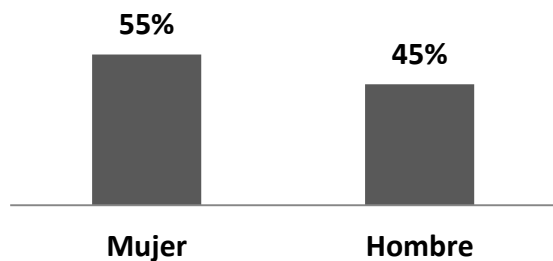
3. EVALUACIÓN



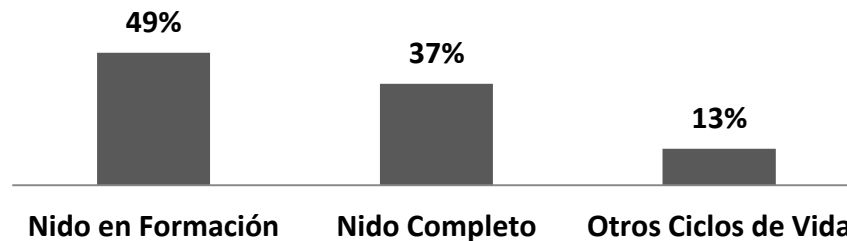
PERFIL RESIDENTES

Los residentes son adultos entre 36 y 45 años en etapa de nido en formación o completo.

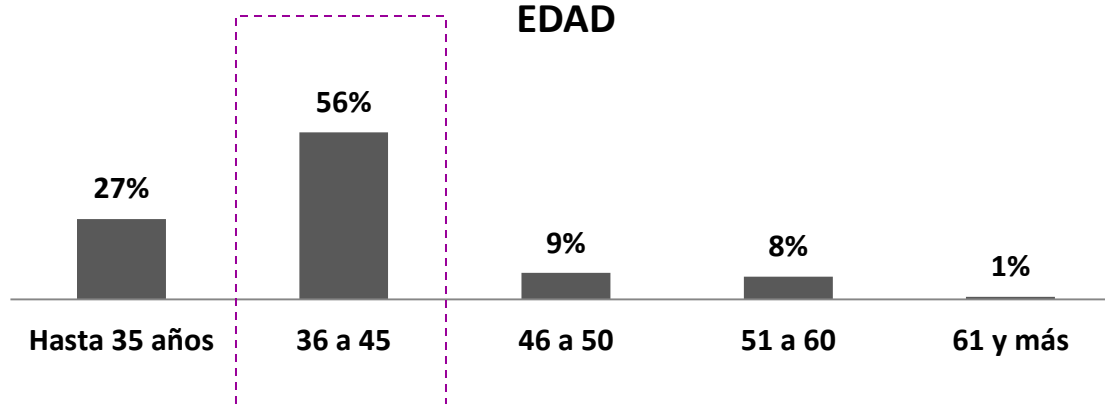
SEXO



CICLO DE VIDA



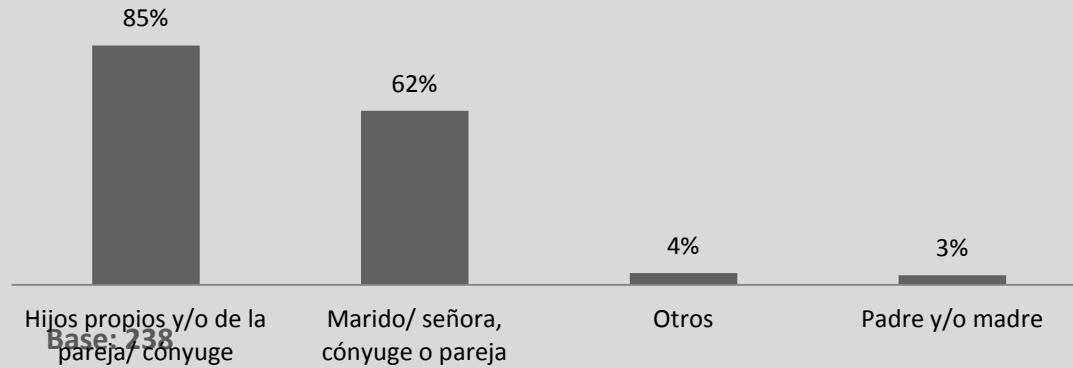
EDAD



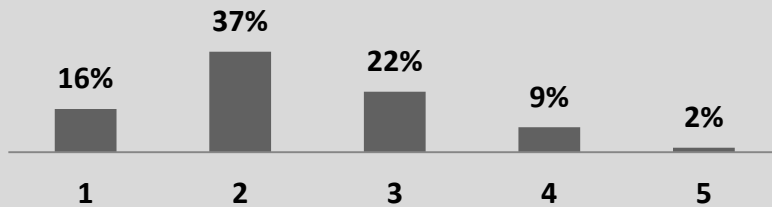
PERFIL RESIDENTES

Dos tercios de las familias viven en pareja y la mayoría vive con los hijos, dos en promedio, en edad pre escolar o escolar.

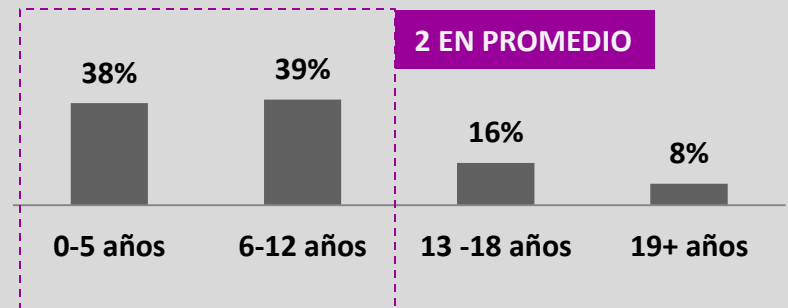
CON QUIEN VIVE



CANTIDAD DE HIJOS



EDAD HIJOS



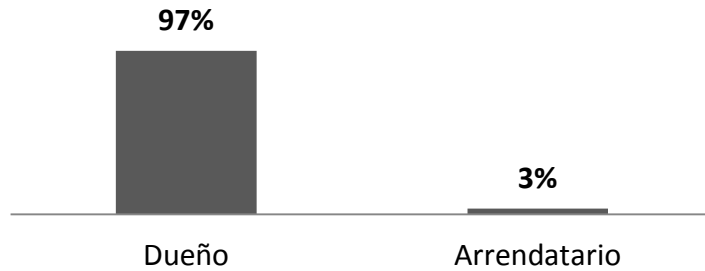
Base: 238

Base: 481* corresponde al número total de niños.

PERFIL RESIDENTES

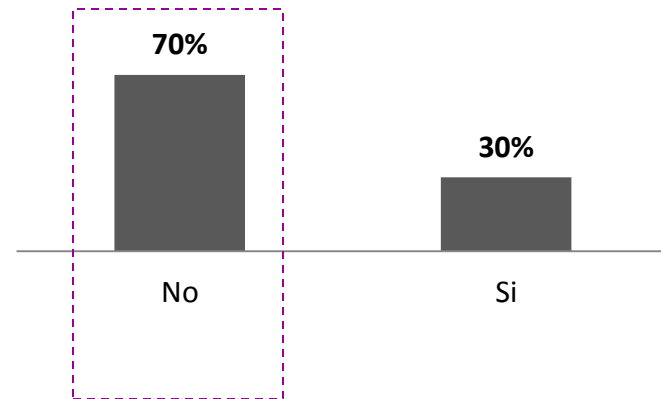
La mayoría son propietarios, y han comprado anteriormente una casa.

TIPO DE RESIDENTE



Base: 238

PRIMERA COMPRA



Base: 231

VIVIENDA ANTERIOR

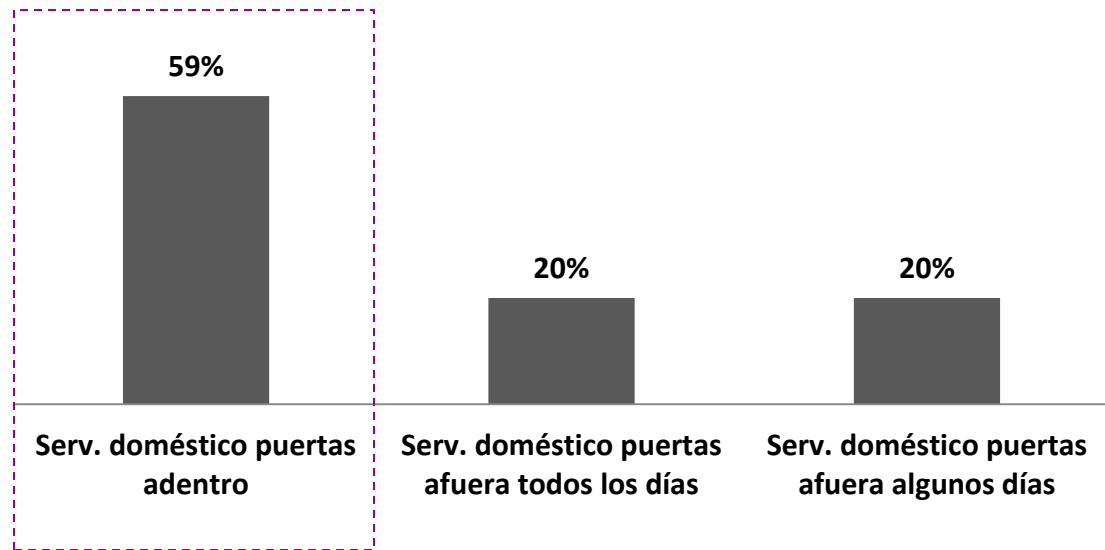
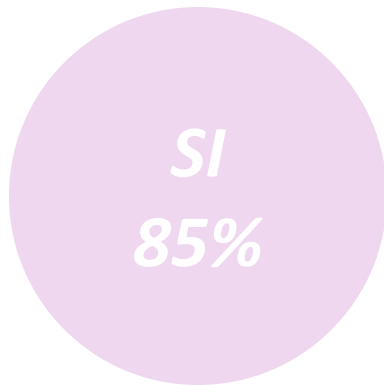


Base:108

PERFIL RESIDENTES

El 85% de los encuestados cuenta con servicio doméstico, de estos dos tercios es modalidad puertas adentro.

SERVICIO DOMÉSTICO



Base: 202

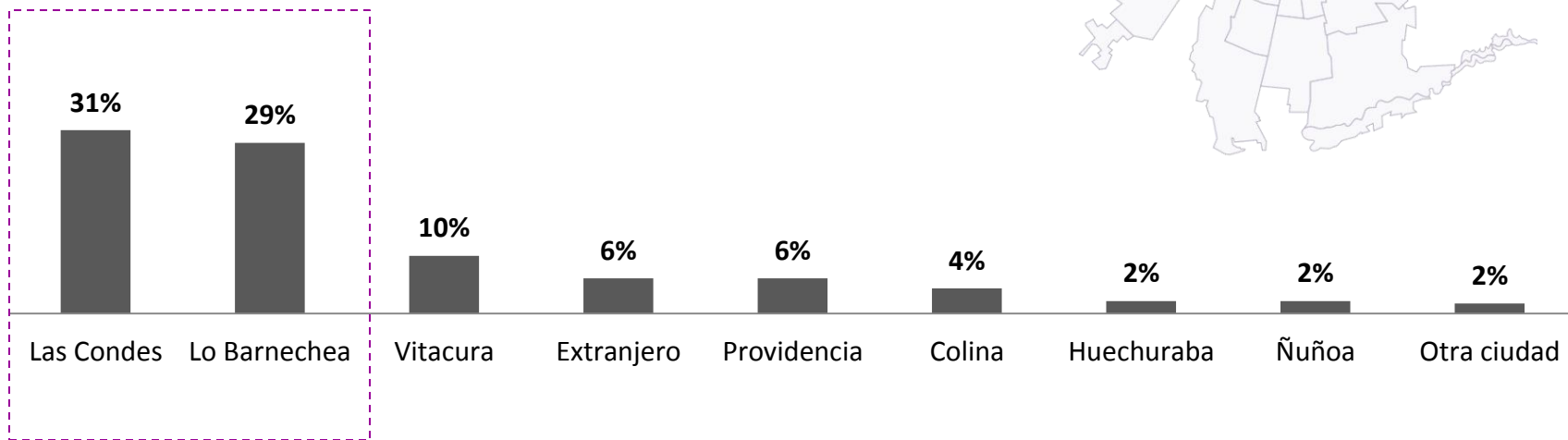
Base: 238



PERFIL RESIDENTES

La mayoría de los residentes vienen de otras comunas del sector oriente, principalmente de Las Condes y Lo Barnechea. Solo en el 30% de los casos permanecen en la misma comuna.

COMUNA DE ORIGEN



PERFIL RESIDENTES

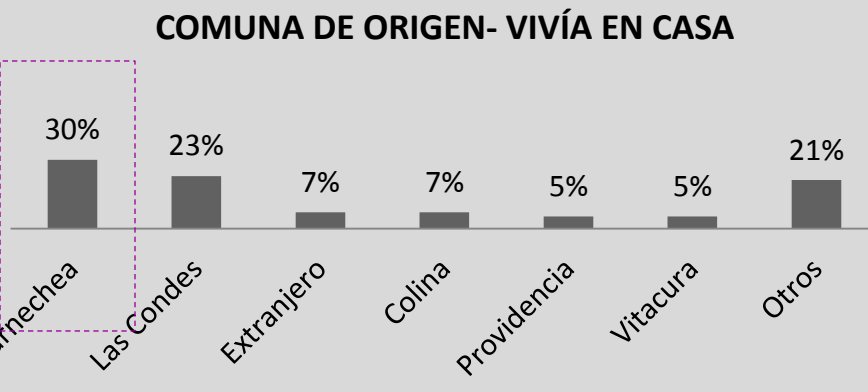
Las personas que vivían en casa, permanecen en la misma comuna.



Lo Barnechea



Condominio, Lo Barnechea

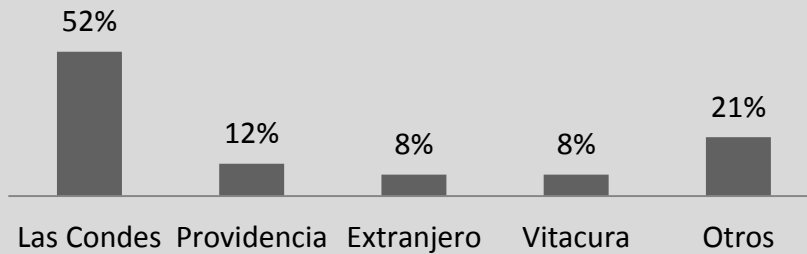


Las Condes

PERFIL RESIDENTES

Más de la mitad de los residentes que vivían en departamento, son originarios de Las Condes.

VIVÍA EN DEPARTAMENTO



Las Condes



Las Condes



Providencia

1. PERFIL RESIDENTES

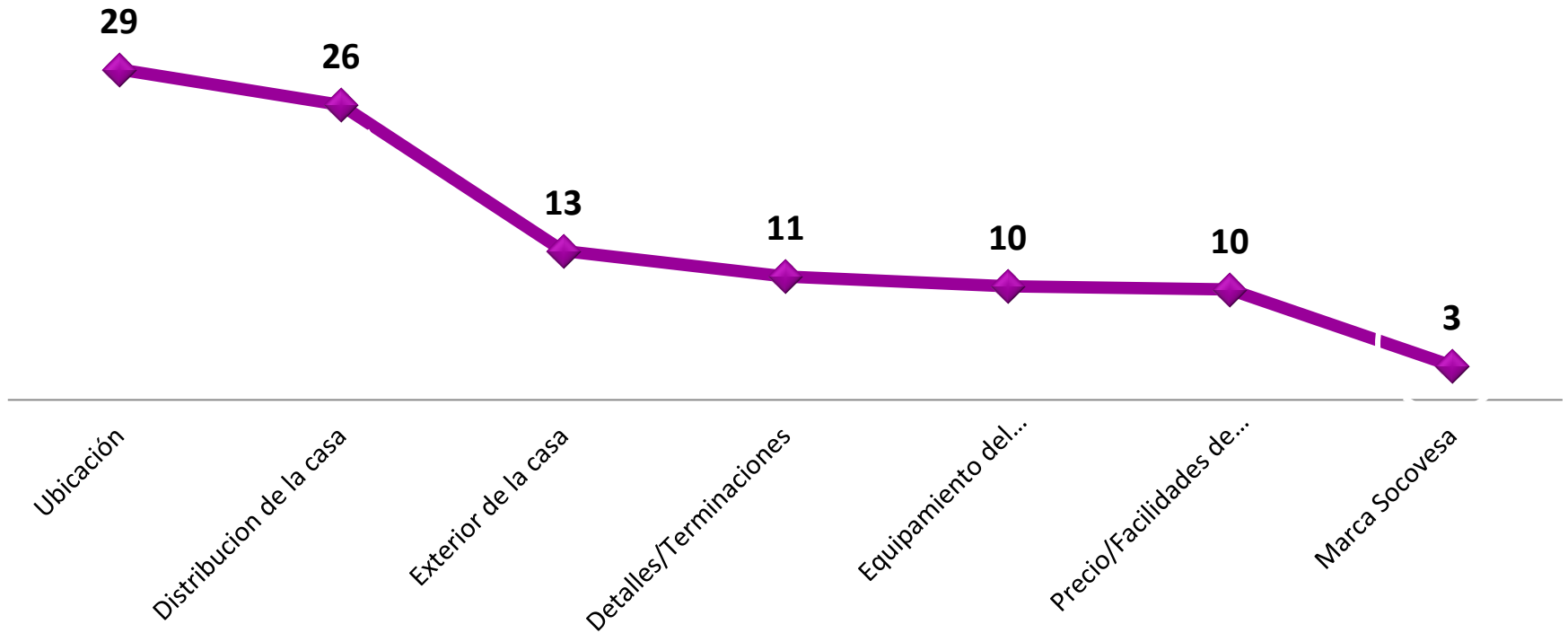
2. ¿POR QUÉ SUBURBANO?

3. EVALUACIÓN



¿Por qué suburbano?

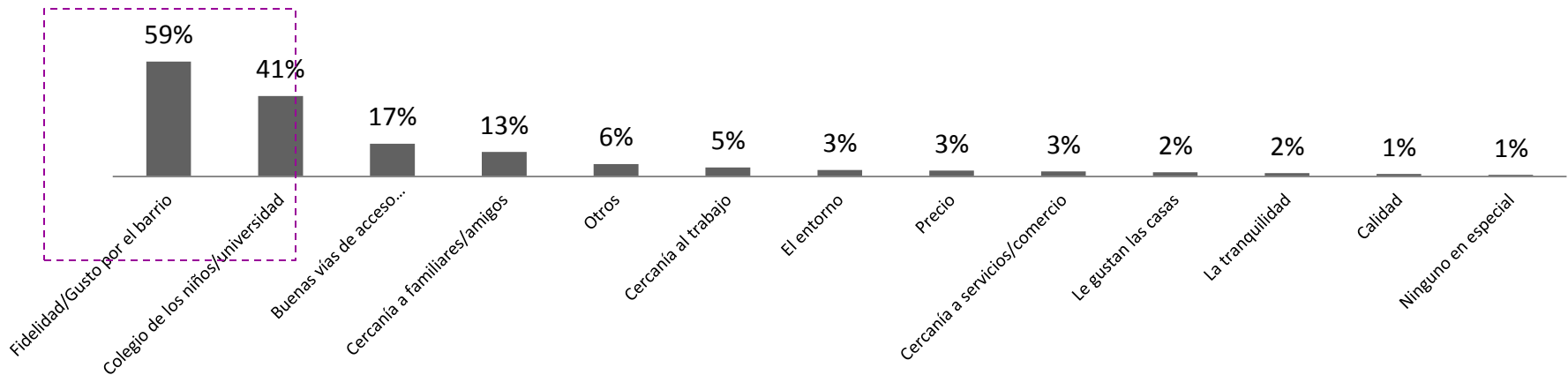
La ubicación y la distribución de la casa es lo más importante en el momento de la compra, a diferencia de la marca, que tiene baja incidencia en la decisión.



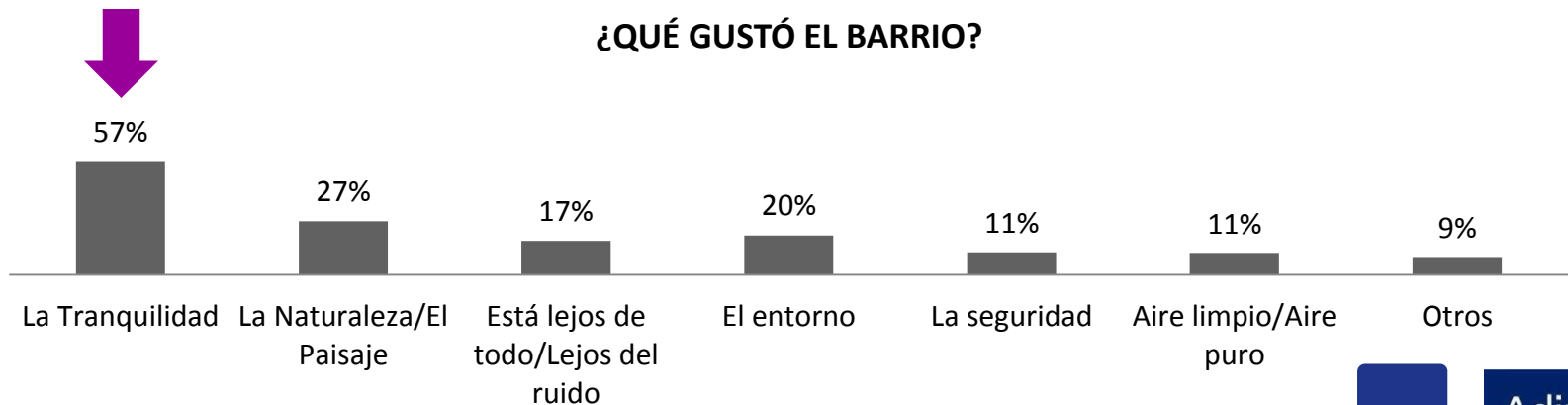
¿Por qué suburbano?

Los principales motivos de la elección de la ubicación es el gusto por el barrio, lo cual se traduce en tranquilidad, la naturaleza y el estar lejos de la ciudad. Secundariamente el colegio de los hijos es un factor relevante.

ELECCIÓN DE LA UBICACIÓN

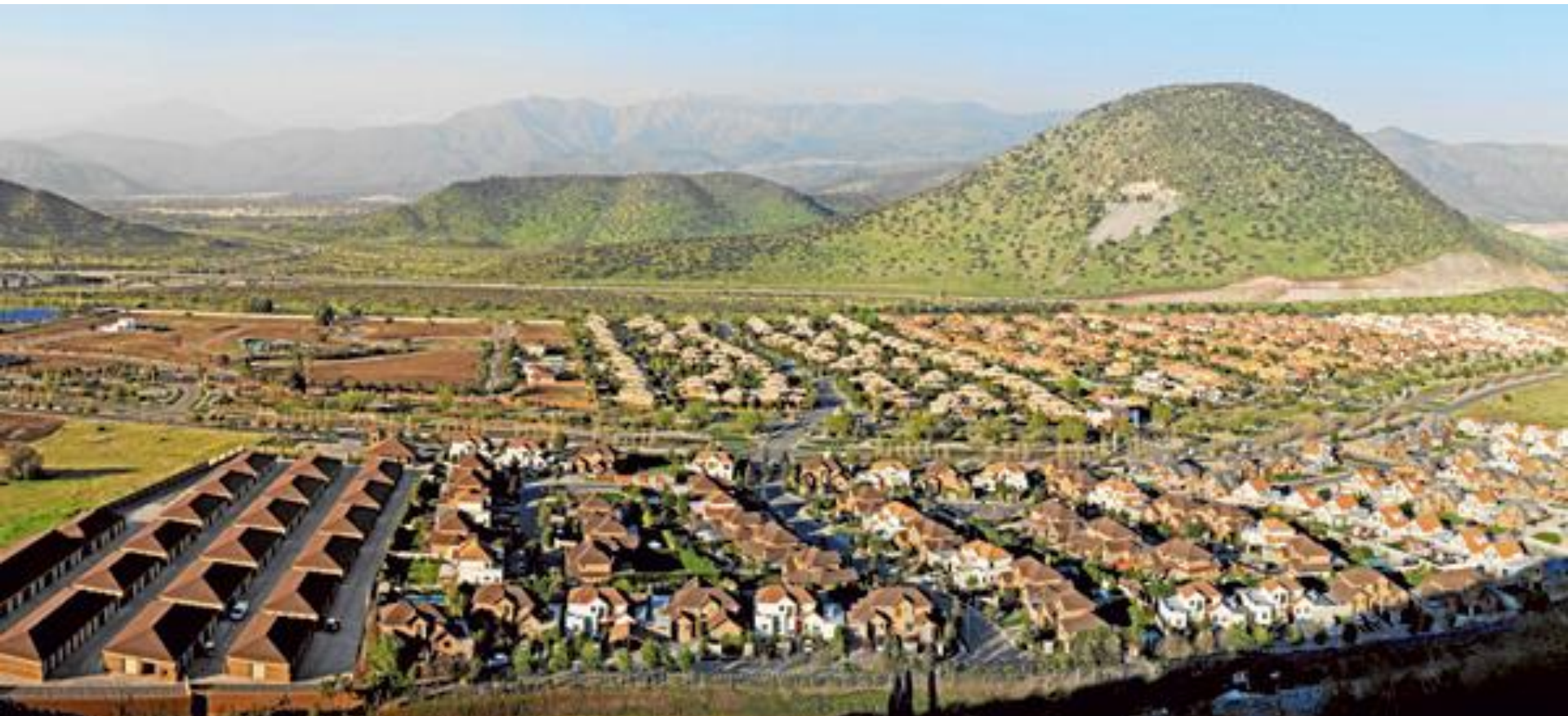


¿QUÉ GUSTÓ EL BARRIO?



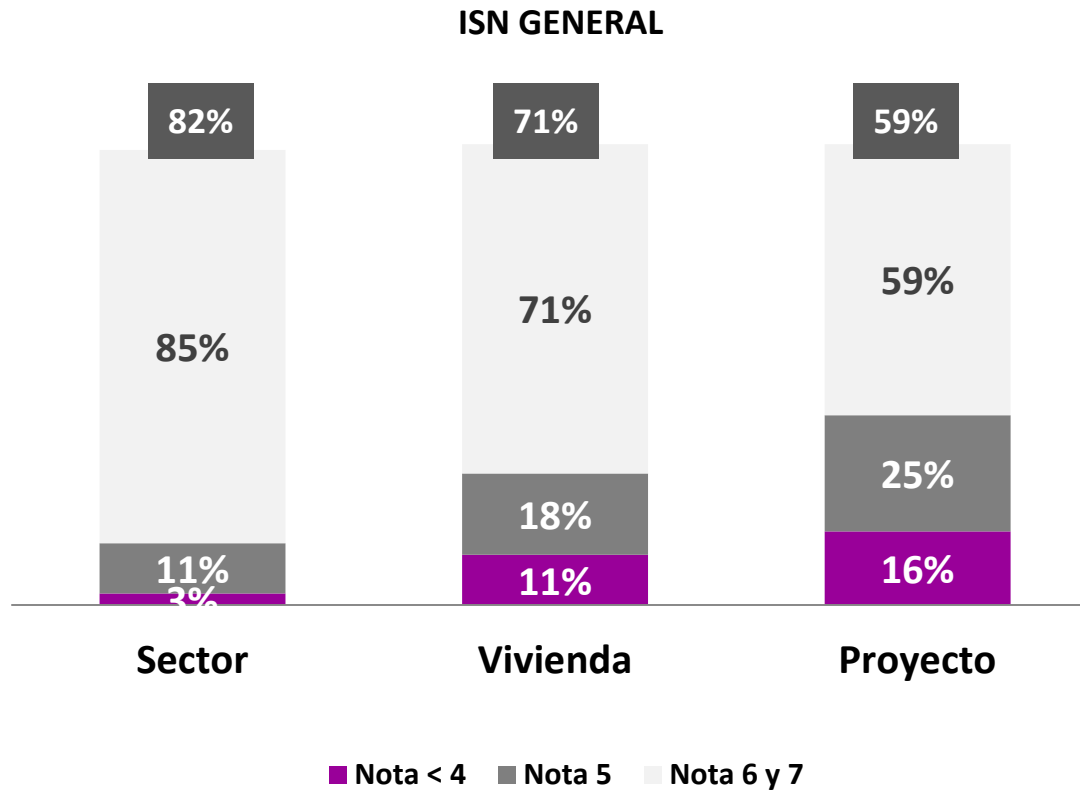
Base: 238

1. PERFIL RESIDENTES
2. ¿POR QUÉ SUBURBANO?
- 3. EVALUACIÓN**



Evaluación

Las familias del segmento suburbano se muestran altamente satisfechas con el barrio (sector), con su casa y con el proyecto (condominio) que habita.



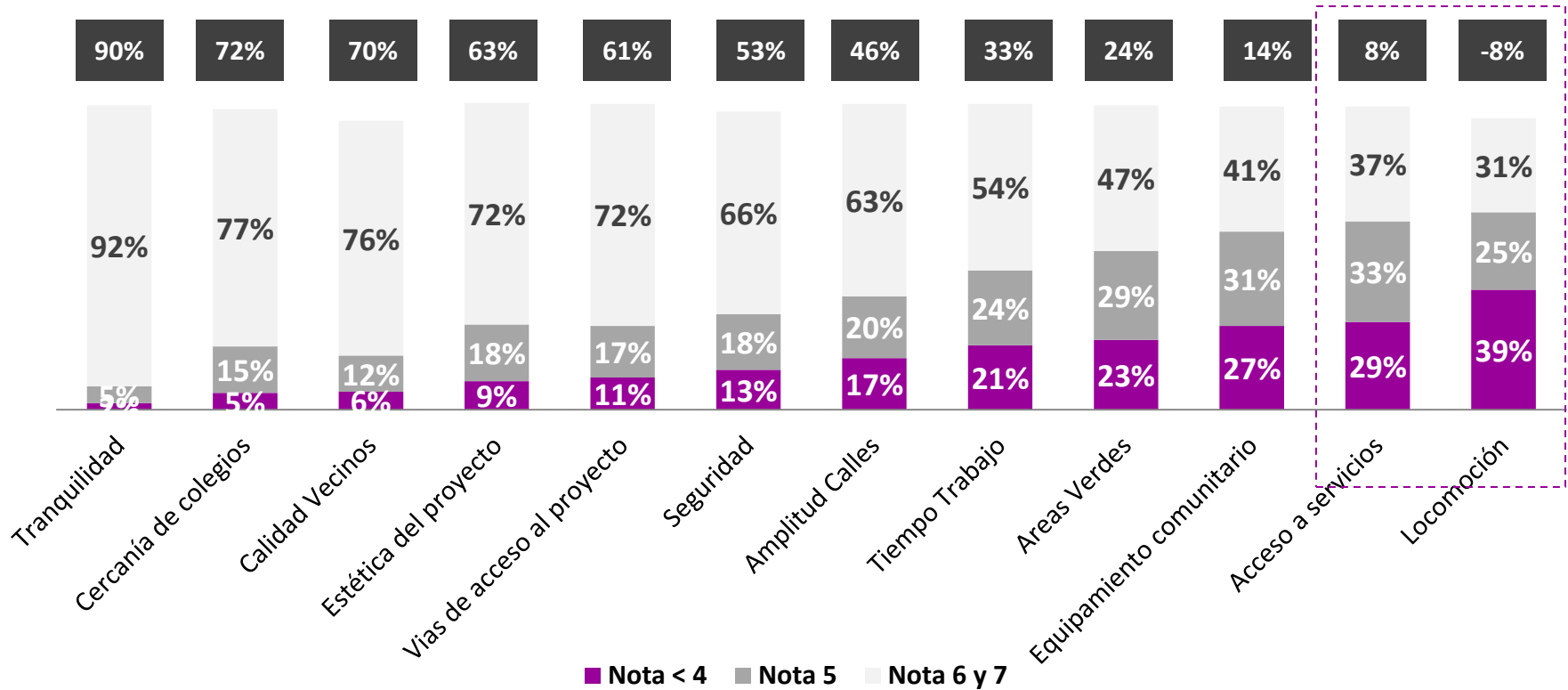
ISN = Índice de Satisfacción Neta

Base: 238

Evaluación

Los aspectos que causan mayor insatisfacción son la locomoción y el acceso a los servicios.

ISN PROYECTO



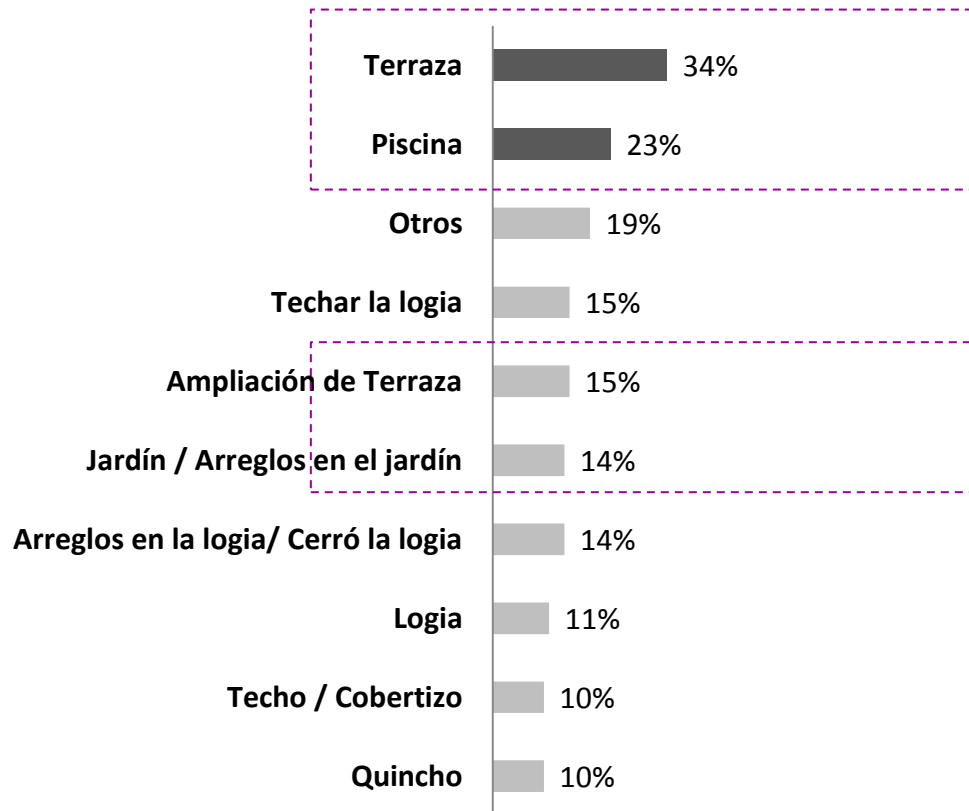
ISN = Índice de Satisfacción Neta

Base: 238

Evaluación

Las intervenciones realizadas se relacionan con el exterior de las casas y los espacios de esparcimiento.

MODIFICACIONES REALIZADAS

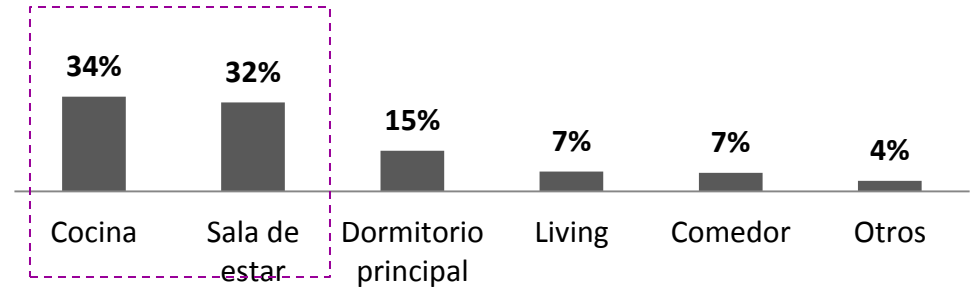


Evaluación

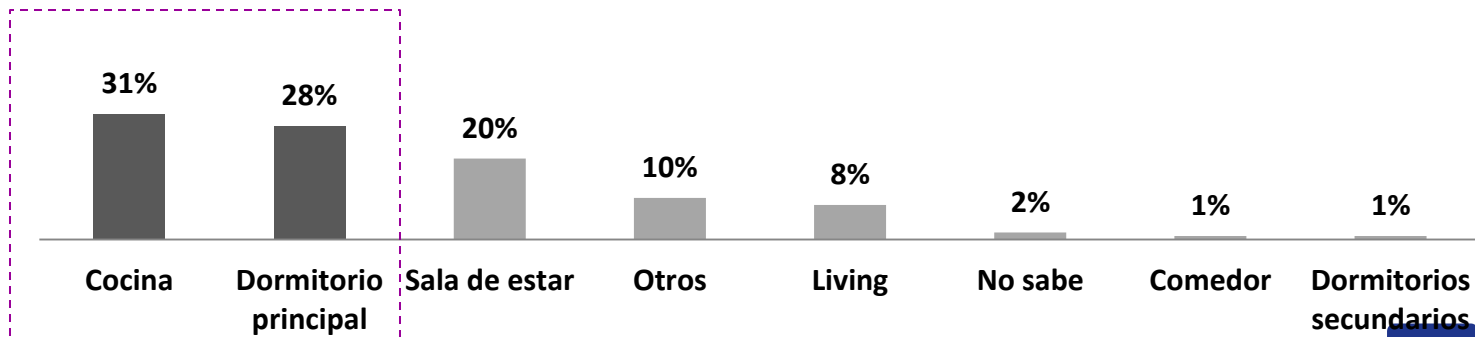
La cocina es el espacio de mayor relevancia, ya que es el lugar donde más comparte la familia y para muchos es el lugar más importante de la casa. Secundariamente la sala de estar y el dormitorio principal.



LUGAR DONDE COMPARTE LA FAMILIA



LUGAR MAS IMPORTANTE DE LA CASA





TENDENCIAS DE VIDA SUBRUBANA